

TISKOVÁ ZPRÁVA

JEDNEJ RYCHLE. ZACHRAŇ ŽIVOT

Praha, 8.12.2012. Osvětová kampaň JEDNEJ RYCHLE. ZACHRAŇ ŽIVOT, která probíhá pod záštitou Ministerstva zdravotnictví ČR a České kardiologické společnosti, odstartovala v říjnu tohoto roku.

Cílem kampaně JEDNEJ RYCHLE. ZACHRAŇ ŽIVOT je **zvýšit povědomí** o příznacích srdečního infarktu, vysvětlit odlišnosti v jeho projevech u mužů a žen, jaký je význam rychlého jednání a zavolání čísla 155 - tísňové linky zdravotnické záchranné služby. **Kampaň cílí na čtyři kritické oblasti**, které v případě srdečního infarktu hrají zcela zásadní roli: znalost příznaků, rychlé jednání, přivolání záchranky a zajištění nevhodnější léčby. Součástí kampaně jsou nejen informační letáky, vzdělávací brožura „Srdeční infarkt nečeká“, ale také spuštění **nových webových stránek pro veřejnost www.infarktneceka.cz**.

Vzdělávací kampaň JEDNEJ RYCHLE. ZACHRAŇ ŽIVOT je součástí iniciativy **Stent for Life**, unikátní evropské platformy zaměřené na zlepšení dostupnosti život zachraňující léčby u pacientů s akutním srdečním infarktem. Tato iniciativa je v současné době aktivní ve třinácti zemích: Bulharsku, Portugalsku, Turecku, Španělsku, Itálii, Francii, Srbsku, Egyptu, Rumunsku, Řecku a nedávno přijatými členy se stala Ukrajina, Bosna-Hercegovina a Sibiřský distrikt Ruské Federace.

Ještě před odstartováním kampaně samotné proběhl v klíčových zemích rozsáhlý průzkum, který měl za úkol zmapovat situaci. V České republice se tohoto průzkumu zhostila výzkumná agentura Opinion Window, která své služby poskytla zdarma v rámci partnerství kampaně.

Dospělá populace ČR je relativně dobře obeznámena s příznaky infarktu. Za nejvýraznější příznak hrozícího infarktu považuje 90% dotázaných bolest hrudníku. Přesto doplňující dotaz naznačil, že pouze polovina dotázaných si myslí, že by příznaky infarktu rozpoznala .

Více než tři čtvrtiny dotázaných by v případě infarktu zavolaly záchranku, 84% souboru by záchranku kontaktovalo pomocí telefonního čísla 155, 17% by použilo číslo 112. Zhruba každý desátý respondent by kontaktoval lékaře a 8% jedinců by se vydalo do nemocnice na „vlastní pěst“. Většina dotázaného souboru si uvědomovala, že čas má v případě srdečního infarktu zásadní význam a nesmí se váhat s vyhledáním pomoci. Čtyři z deseti však měli sklon váhat. Pětina souboru by se k zavolání záchranky/ pomoci odhodlala až po uplynutí cca jedné hodiny.

Výzkum tedy jasně prokázal, že je velmi důležité stále veřejnost upozorňovat na klíčový faktor času. Protože pouze včasná pomoc dokáže zachránit lidský život.